



สภาเภสัชกรรม (The Pharmacy Council of Thailand)

สำนักงานเลขาธิการสภาเภสัชกรรม อาคารมิตลาลิเบศร ชั้น 8 กระทรวงสาธารณสุข
เลขที่ 88/19 หมู่ 4 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2591 9992-5 โทรสาร 0 2591 9996

Website: <https://www.pharmacycouncil.org> Email: pharthai@pharmacycouncil.org

ประกาศสภาเภสัชกรรม

ที่ ๗๖ / ๒๕๖๘

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการบริหารเภสัชกิจ

ด้วยสภาเภสัชกรรมได้พิจารณาเห็นความจำเป็นในการพัฒนาสาขาวิชาชีพเภสัชกรรมให้มีความหลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของระบบสุขภาพและการบริหารจัดการด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของเภสัชกรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้มาตรฐาน ประกอบกับ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม จะมีความพร้อมที่จะสามารถให้บริการด้านการบริหารจัดการด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับบริบทในการที่จะให้ความดูแลความปลอดภัยและให้การคุ้มครองประชาชนทางด้านยา ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ (๑) ประกอบกับ มาตรา ๙ (๓) และ (๗) แห่งพระราชบัญญัติวิชาชีพเภสัชกรรม พ.ศ. ๒๕๓๗ คณะกรรมการสภาเภสัชกรรม ในการประชุม ครั้งที่ ๓๖๒ (๗/๒๕๖๘) เมื่อวันศุกร์ที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ได้พิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการบริหารเภสัชกิจ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ในด้านการบริหารเภสัชกิจ การเตรียมความพร้อมของแหล่งฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ รวมถึงเป็นแนวทางในการประเมินความรู้ ความสามารถทางเภสัชศาสตร์ที่จะขอขึ้นทะเบียนและรับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม เพื่อให้สังคมมีความมั่นใจในสมรรถนะของผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรมในด้านการบริหารเภสัชกิจต่อไป รายละเอียดตามเกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการบริหารเภสัชกิจแนบท้ายประกาศฉบับนี้

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(เภสัชกรปรีชา พันธุ์ดีเวช)

นายกสภาเภสัชกรรม

เกณฑ์มาตรฐานผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาด้านการบริหารเภสัชกิจ
(Pharmacy Administration, Pharm Ad)

หลักการและเหตุผล

งานด้านการบริหารเภสัชกิจเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่างานเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ในระบบสุขภาพของประเทศไทยเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ การบริการสุขภาพ รวมถึงข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงหลัก คุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัย งานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารเภสัชกิจแทรกอยู่ในองค์กรด้านเภสัชกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น โรงพยาบาล ร้านยา โรงงานยา สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งบริษัทนำเข้ายา ดังนั้นความรู้ทางด้านการบริหารเภสัชกิจจึงมีความจำเป็นต่อเภสัชกรเพื่อนำไปใช้ในการทำงานตั้งแต่ระดับเภสัชกรปฏิบัติการไปจนถึงระดับเภสัชกรผู้บริหารชั้นสูง

จากข้อมูลการสำรวจผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรมของศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง สภาเภสัชกรรมปี พ.ศ. 2567 จากจำนวนผู้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรมทั้งหมดที่ยังมีชีวิตอยู่จำนวน 49,814 คน พบว่ามีผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการบริหารเภสัชกรรมในสถานพยาบาลและร้านยา ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเภสัชกรรมอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการวิชาชีพด้านเภสัชกรรมสังคมและบริหารเภสัชกิจ จำนวนร้อยละ 75.3%, 7.2% และ 13.2% ตามลำดับ จากข้อมูลนี้ พบความไม่สอดคล้องของภาคการศึกษาเภสัชศาสตร์และภาควิชาชีพเภสัชกรรม ประกอบกับการสำรวจความต้องการการฝึกปฏิบัติงานปีการศึกษา 2568 ของนิสิตนักศึกษาเภสัชศาสตร์ของอนุกรรมการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพด้านบริหารเภสัชกิจ ของสมาคมเภสัชศาสตร์แห่งประเทศไทย (สศภท.) จากคณะเภสัชศาสตร์ 15 สถาบัน พบความต้องการฝึกปฏิบัติงานในสาขางานต่างๆ ในบริษัทยาสูงถึง 615 คน ซึ่งมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี การสำรวจก่อนหน้านี้ ของปีการศึกษา 2566 จากคณะเภสัชศาสตร์ 12 สถาบันพบความต้องการ 277 คน (เติบโตขึ้น 122%) ตัวเลขเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสนใจต่องานบริหารเภสัชกิจในบริษัทนำเข้ายาที่เพิ่มขึ้น ดังนั้นการมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียนจึงมีความสำคัญ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้เฉพาะสาขานำไปประกอบวิชาชีพด้านเภสัชกรรม

ปัจจุบันหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิตในประเทศไทยประกอบไปด้วยสาขาหลักสามสาขา ได้แก่ สาขาด้านการบริบาลเภสัชกรรม (Pharmaceutical Care) สาขาด้านเภสัชกรรมอุตสาหกรรม (Industrial Pharmacy) และสาขาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ (Pharmaceutical and Health Consumer Protection) หลักสูตรเหล่านี้ยังผลิตบัณฑิตไม่ครอบคลุมการทำงานด้านการบริหารเภสัชกิจ ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิตสาขาด้านการบริหารเภสัชกิจจะสามารถเติมเต็มให้มีบัณฑิตที่จบออกมาทำงานสอดคล้องกับงานที่มีอยู่ในตลาดงานปัจจุบันโดยเฉพาะในบริษัทนำเข้ายา เนื่องจากมีตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องหลากหลาย เช่น ผู้แทนยา การตลาดเภสัชภัณฑ์ ล่ามข้อมูลวิทยาศาสตร์การแพทย์ (Medical scientific liaison), ผู้ประสานงานวิจัยทางคลินิก (Clinical Research Associate, CRA), เภสัชกรรมทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ในบริษัทนำเข้ายา (Regulatory Affair, RA), เภสัชกรรมการติดตามความปลอดภัยด้านยา (Pharmacovigilance), เภสัชกรรมการเข้าถึงยา (Market Access) และอื่นๆ

จากที่ได้กล่าวมานั้น จึงเป็นเหตุผลให้พัฒนาหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิตสาขาด้านการบริหารเภสัชกิจ เพื่อสร้างเภสัชกรให้มีทักษะและความรู้ด้านการจัดการและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรมในองค์กรด้านเภสัชกรรมต่างๆ ซึ่งต้องใช้ความรู้และทักษะเฉพาะสาขาเพื่อนำไปประกอบวิชาชีพด้านเภสัชกรรม ช่วยให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดีขึ้นจากการได้รับผลิตภัณฑ์ยาที่มีคุณภาพ มีประสิทธิผล และมีความปลอดภัย

สมรรถนะที่คาดหวังจากบัณฑิตที่จบจาก หลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต สาขาการบริหารเภสัชกิจ
(Pharmacy Administration, PharmAd)

สมรรถนะด้านที่ 1: การจัดการปฏิบัติการและบริการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 2: การบริหารคุณภาพ ความปลอดภัย และการปรับปรุงกระบวนการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 3: การจัดการด้านการตลาดเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตลอดจน ความคุ้มค่าทางยาต่อ
ระบบสุขภาพประเทศไทย

สมรรถนะด้านที่ 4: การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรด้านเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 5: ความเป็นผู้นำในองค์กรด้านเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 6: วิจัย นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 1: การจัดการปฏิบัติการและบริการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

เป้าหมาย

เพื่อเสนอและออกแบบระบบการจัดการบริการเภสัชกรรมและการจัดการปฏิบัติการให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรด้านเภสัชกรรมและระบบสุขภาพของประเทศไทย รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายระบบนิเวศทางยา (Pharmaceutical Ecosystem) ของการจัดการการปฏิบัติการ (Operation Management)
2. อธิบายหลักการจัดการกลยุทธ์องค์กรด้านเภสัชกรรม (Strategic Pharmacy Management)
3. อธิบายหลักการ ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในระบบงานเภสัชกรรมได้
4. อธิบายหลักการจัดการสารสนเทศด้านยาเพื่อการตัดสินใจ (Pharmacy Information Management)
5. ระบุและอธิบายกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการธุรกิจขององค์กรด้านเภสัชกรรม (Compliance, Code of Conduct, Ethic, Legal)
6. อธิบายหลักการและเทคนิคในการบริหารจัดการเวลาและจัดลำดับความสำคัญของภาระงาน
7. อธิบายหลักการและขั้นตอน การคิดเป็นระบบ (Systems thinking)

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. กำหนดตัวชี้วัด แผนกำกับควบคุมตัวชี้วัดเพื่อตอบวัตถุประสงค์ขององค์กรด้านเภสัชกรรม
2. วิเคราะห์ สังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการจัดการกลยุทธ์ขององค์กรหรือหน่วยงานด้านบริการเภสัชกรรม
3. ระบุปัญหาและจัดทำผังห่วงโซ่อุปทานของระบบงานเภสัชกรรมได้
4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการกลยุทธ์องค์กรด้านเภสัชกรรม
5. ใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการบริหารงานเภสัชกรรม
6. ประเมินและปรับปรุงแผนงานและโครงการขององค์กรให้สอดคล้องกับกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม
7. ใช้ภาษาอังกฤษในการบริหารงานด้านบริหารเภสัชกิจ

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้าน การจัดการบริการเภสัชกรรม และ การจัดการการปฏิบัติการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายระบบนิเวศทางยา (Pharmaceutical Ecosystem) ของการจัดการการปฏิบัติการ (Operation Management)	1. การอธิบายแนวคิด หลักการ และขั้นตอนของระบบนิเวศ (Ecosystem) ของการจัดการการปฏิบัติการ (Operation Management) งานด้านบริการเภสัชกรรมและบริบทสุขภาพประเทศไทย
2. อธิบายหลักการจัดการกลยุทธ์องค์กรด้านเภสัชกรรม (Strategic Pharmacy Management)	2. การอธิบายกระบวนการจัดการกลยุทธ์ (strategic management) การวิเคราะห์สถานการณ์ (situational analysis) การกำหนดหรือทบทวนวิสัยทัศน์และภารกิจองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การจัดทำแผนกลยุทธ์งานด้านบริการเภสัชกรรม หลักการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ และการควบคุมประเมินผลเชิงกลยุทธ์
3. อธิบายหลักการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ในระบบงานเภสัชกรรมได้	3. การอธิบายหลักการและกระบวนการในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ของระบบยาประเทศไทย ได้แก่ กระบวนการจัดหา จัดซื้อ กระจาย เก็บ ขนส่งยา ในระดับมหภาค และระดับจุลภาค ตามหลักวิชาการ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากล
4. อธิบายหลักการจัดการสารสนเทศด้านยาเพื่อการตัดสินใจ (Pharmacy Information Management)	4. การอธิบายหลักการ ขั้นตอน ได้แก่การรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบ การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลให้กลายเป็นสารสนเทศ การสังเคราะห์ การดูแลสารสนเทศ การสื่อสารและการกระจายสารสนเทศ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการตัดสินใจ (Information Management) โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ/หรือการใช้ปัญญาประดิษฐ์
5. ระบุและอธิบายกฎหมาย จรรยาบรรณวิชาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการธุรกิจขององค์กร (Compliance, Code of Conduct, Legal)	5. การอ่านและตีความกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพเภสัชกรรม รวมทั้งมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำเนินการธุรกิจขององค์กร (Compliance, Code of Conduct, Ethic, Legal)

6. อธิบายหลักการและเทคนิคในการบริหารจัดการเวลาและจัดลำดับความสำคัญของภาระงาน	6. การอธิบายหลักการและเทคนิคการบริหารจัดการเวลาและจัดลำดับความสำคัญของภาระงานในระบบงานเภสัชกรรม
7. อธิบายหลักการและขั้นตอน การคิดเป็นระบบ (Systems thinking)	7. การอธิบายหลักการและขั้นตอน การคิดเป็นระบบ ในระบบงานเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. กำหนดตัวชี้วัด แผนกำกับควบคุมตัวชี้วัดเพื่อตอบวัตถุประสงค์ขององค์กร	1. การกำหนดและคัดเลือกตัวชี้วัดและการจัดทำแผนกำกับควบคุมตัวชี้วัดเพื่อตอบวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. วิเคราะห์ สังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการจัดการกลยุทธ์ขององค์กรหรือหน่วยงานด้านบริการเภสัชกรรม	2. การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อการจัดการกลยุทธ์ขององค์กรหรือหน่วยงานด้านบริการเภสัชกรรมเบื้องต้น
3. ระบุปัญหาและจัดทำผังห่วงโซ่อุปทานของระบบงานเภสัชกรรมได้	3. การระบุปัญหาและจัดทำผังห่วงโซ่อุปทานของระบบงานเภสัชกรรมเบื้องต้น
4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการกลยุทธ์เภสัชกรรม	4. การใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการจัดการกลยุทธ์เภสัชกรรม เช่น โปรแกรมวิเคราะห์และประมวลผล โปรแกรมการนำเสนอผลงาน
5. ใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการบริหารงานเภสัชกรรม	5. การใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อการบริหารงานเภสัชกรรม
6. ประเมินและปรับปรุงแผนงานและโครงการขององค์กรด้านเภสัชกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ	6. การประเมินและการเสนอแนวทางปรับปรุงแผนงานและโครงการขององค์กรด้านเภสัชกรรมให้สอดคล้องกับกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ
7. ใช้ภาษาอังกฤษในการบริหารงานด้านบริหารเภสัชกิจ	7. การใช้ภาษาอังกฤษในการบริหารงานด้านบริหารเภสัชกิจ

สมรรถนะด้านที่ 2: การบริหารคุณภาพ ความปลอดภัย และการปรับปรุงกระบวนการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

เป้าหมาย

เพื่อเสนอและออกแบบระบบการบริหารคุณภาพ ความปลอดภัย และการปรับปรุงกระบวนการขององค์กรด้านเภสัชกรรม ให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการ ระบบ และเครื่องมือบริหารคุณภาพ ระดับชาติ และระดับสากล สำหรับองค์กรด้านเภสัชกรรม
2. อธิบายหลักการระบบการเฝ้าระวังความปลอดภัยจากการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (pharmacovigilance)
3. อธิบายหลักการและระเบียบวิธีในการประเมินความต้องการจำเป็น (Need) และความพึงพอใจ (Satisfaction) ของผู้รับบริการงานด้านเภสัชกรรม
4. อธิบายหลักการและเครื่องมือในการประเมินคุณภาพและผลลัพธ์ของบริการเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. ระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาด้านเภสัชกรรม
2. จัดทำการวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) จัดทำ Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) และจัดทำ Gap Analysis ในงานเภสัชกรรม
3. จัดทำ ดำเนินการ ประเมิน (Plan-Implementation-Evaluation) แผนปรับปรุงคุณภาพ และแผนปฏิบัติการ (Quality Improvement Plan and Action Plan) ในงานเภสัชกรรม
4. สร้างนวัตกรรมหรือวิธีการในการแก้ปัญหา/ ปรับปรุงการบริการงานเภสัชกรรม
5. จัดเก็บ วัด และวิเคราะห์ ความต้องการจำเป็น (Need) และความพึงพอใจของผู้รับบริการงานเภสัชกรรม
6. วิเคราะห์และวิพากษ์นโยบายสุขภาพระดับประเทศเพื่อให้จัดการบริการเภสัชกรรมให้สอดคล้องและยั่งยืน

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้าน คุณภาพ ความปลอดภัย และการปรับปรุง
กระบวนการในองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญหา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายหลักการ ระบบ และเครื่องมือบริหาร คุณภาพ ระดับชาติ และระดับสากล สำหรับ องค์กรด้านเภสัชกรรม	1. การอธิบายหลักการ และระบบ International Organisation for Standardization (ISO), Malcolm Baldrige Framework, Thailand Quality Award (TQA), Hospital Accreditation (HA), Joint Commission International (JCI), PDSA/ PDCA สำหรับการประยุกต์ใช้ในงานเภสัชกรรม
2. อธิบายหลักการระบบการเฝ้าระวังความ ปลอดภัยจากการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (pharmacovigilance)	2. การอธิบายความสำคัญของการเฝ้าระวังความปลอดภัยจาก การใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกระบวนการเฝ้าระวังฯ ของประเทศไทย และนานาชาติ
3. อธิบายหลักการและระเบียบวิธีในการประเมิน ความต้องการจำเป็น (Need) และความพึง พอใจ (Satisfaction) ของผู้รับบริการงานด้าน เภสัชกรรม	3. การอธิบายกระบวนการ วิธีการจัดทำเครื่องมือ วิธีการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการจำเป็น (Need) ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการงานด้าน เภสัชกรรม
4. อธิบายหลักการและเครื่องมือในการประเมิน คุณภาพและผลลัพธ์ของบริการเภสัชกรรม	4. การอธิบายหลักการ กระบวนการ และเครื่องมือการ ประเมินคุณภาพและผลลัพธ์ของบริการเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. ระบุและจัดลำดับความสำคัญของปัญหาด้านเภสัชกรรม	1. การเลือกวิธีการที่เหมาะสมเพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัญหาด้านเภสัชกรรมให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร/ชุมชน
2. วิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) จัดทำ Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) และ Gap Analysis รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan)	2. การจัดทำวิเคราะห์สาเหตุราก (Root Cause Analysis) จัดทำ Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) และ Gap Analysis รวมถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง (Risk Management Plan) เพื่อใช้ในการระบุควบคุม และลดความเสี่ยงในงานเภสัชกรรมอย่างเป็นระบบ
3. จัดทำ ดำเนินการ ประเมิน (plan-implementation-evaluation) แผนปรับปรุงคุณภาพ และแผนปฏิบัติการ (Quality improvement plan and action plan) ในงานเภสัชกรรม	3. การจัดทำ การดำเนินการ การประเมิน (plan-implementation-evaluation) แผนปรับปรุงคุณภาพ และแผนปฏิบัติการ (Quality improvement plan and action plan) ในงานเภสัชกรรม
4. สร้างนวัตกรรมหรือวิธีการในการแก้ปัญหา/ปรับปรุงการบริการงานเภสัชกรรม	4. การสร้างนวัตกรรมหรือวิธีการในการแก้ปัญหาปรับปรุงการบริการงานเภสัชกรรม
5. จัดเก็บ วัด และวิเคราะห์ ความต้องการจำเป็น (Need) และความพึงพอใจของผู้รับบริการงานเภสัชกรรม	5. การสร้างแบบวัด การจัดเก็บ และการวิเคราะห์ ความต้องการจำเป็น (Need) และความพึงพอใจของผู้รับบริการงานเภสัชกรรม
6. วิเคราะห์และวิพากษ์นโยบายสุขภาพระดับประเทศเพื่อให้จัดการบริการเภสัชกรรมให้สอดคล้องและยั่งยืน	6. การวิเคราะห์และวิพากษ์นโยบายสุขภาพระดับประเทศเพื่อให้จัดการบริการเภสัชกรรมให้สอดคล้องและยั่งยืน

สมรรถนะด้านที่ 3: การจัดการด้านการตลาดเภสัชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตลอดจน ความคุ้มค่าทางยาต่อระบบสุขภาพประเทศไทย

เป้าหมาย

เพื่อเสนอและออกแบบระบบการจัดการด้านการตลาด การนำหลักฐานเชิงประจักษ์ในห่วงโซ่คุณค่างานเภสัชกรรม (Pharmaceutical Value Chain) ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อคนไข้และสังคม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการ การตลาด การจัดการการตลาด เพื่อการประยุกต์ใช้ในตลาดผลิตภัณฑ์ยา ของระบบสุขภาพของประเทศไทยและระดับสากล
2. อธิบายหลักการ กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาด และงบประมาณการตลาดของผลิตภัณฑ์ยา
3. อธิบายโครงสร้างองค์กรในหน่วยงานการกระจายผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ ตลอดจนลักษณะงานด้านต่างๆ ของเภสัชกรในหน่วยงานเภสัชกรรมด้านการกระจายยา
4. อธิบายระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายและเกณฑ์จริยธรรมสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์ยาในโรงพยาบาล
5. อธิบายแนวคิดและแบบจำลองผลลัพธ์ทางสุขภาพ (ECHO Model)
6. อธิบายหลักการด้านระบาดวิทยาทางยาที่ประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่คุณค่างานเภสัชกรรม
7. อธิบายหลักการจัดการความคุ้มค่าด้านยาในอุตสาหกรรมยา ของประเทศไทย
8. อธิบายหลักการนำเสนอข้อมูลเชิงการบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. วิเคราะห์คู่แข่งชั้น แพทย์ผู้สั่งใช้ยา และผู้ป่วย เพื่อการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ยาต้นแบบในตลาด
โรงพยาบาล การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด
2. สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในงานด้านการตลาดเภสัชภัณฑ์
3. แปลผลงานวิจัยด้านเภสัชระบาดวิทยา และเภสัชเศรษฐศาสตร์ เพื่อตัดสินใจเลือกวิธีการรักษาด้วยยาจาก
สารสนเทศเกี่ยวกับผลลัพธ์ทางเภสัชกรรม
4. นำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายได้

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้านการจัดการการเงินและงบประมาณในองค์กรด้าน
เภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายหลักการ การจัดการการตลาด เพื่อการประยุกต์ใช้ในตลาดผลิตภัณฑ์ยา ในระบบสุขภาพของประเทศไทยและระดับสากล	1. การอธิบายหลักการ การจัดการการตลาด เพื่อการประยุกต์ใช้ในตลาดผลิตภัณฑ์ยา ในระบบสุขภาพของประเทศไทยและระดับสากล
2. อธิบายหลักการ กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาด และงบประมาณการตลาดของผลิตภัณฑ์ยา	2. การอธิบายหลักการ การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ทางการตลาด และงบประมาณการตลาดของผลิตภัณฑ์ยา
3. อธิบายโครงสร้างองค์กรในหน่วยงานการกระจายผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ ตลอดจนลักษณะงานด้านต่างๆ ของเภสัชกรในหน่วยงานเภสัชกรรมด้านการกระจายยา	3. การอธิบายโครงสร้างองค์กรในหน่วยงานการกระจายผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ ตลอดจนลักษณะงานด้านต่างๆ ของเภสัชกรในหน่วยงานเภสัชกรรมด้านการกระจายยา
4. อธิบายระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายและเกณฑ์จริยธรรมสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์ยาในโรงพยาบาล	4. การอธิบายระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายและเกณฑ์จริยธรรมสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์ยาในโรงพยาบาล
5. อธิบายแนวคิดและแบบจำลองผลลัพธ์ทางสุขภาพ (ECHO Model)	5. การอธิบายแนวคิดและแบบจำลองผลลัพธ์ทางสุขภาพ (ECHO Model)
6. อธิบายหลักการด้านระบาดวิทยาทางยาที่ประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่คุณค่างานเภสัชกรรม	6. การอธิบายหลักการด้านระบาดวิทยาทางยาที่ประยุกต์ใช้ในห่วงโซ่คุณค่างานเภสัชกรรม
7. อธิบายหลักการจัดการความคุ้มค่าด้านยาในอุตสาหกรรมยา ของประเทศไทย	7. การอธิบายหลักการจัดการความคุ้มค่าด้านยาในอุตสาหกรรมยา ของประเทศไทย
8. อธิบายหลักการนำเสนอข้อมูลเชิงการบริหาร	8. การอธิบายหลักการนำเสนอข้อมูลเชิงการบริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. วิเคราะห์คู่แข่งชั้น แพทย์ผู้สั่งใช้ยา และผู้ป่วย เพื่อการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ยาต้นแบบใน ตลาดโรงพยาบาล การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการบริหาร การตลาด	1. การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น แพทย์ผู้สั่งใช้ยา และผู้ป่วย เพื่อการวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ยาต้นแบบใน ตลาดโรงพยาบาล การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด
2. สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในงานด้านการตลาด เกสซ์ภัณฑ์	2. การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในงานด้าน การตลาดเกสซ์ภัณฑ์
3. แปลผลงานวิจัยด้านเภสัชระบาศวิทยา และเภสัช เศรษฐศาสตร์ เพื่อตัดสินใจเลือกวิธีการรักษาด้วย ยาจากสารสกัดเกี่ยวกับผลลัพธ์ทางเภสัชกรรม	3. การแปลผลและการตีความงานวิจัยด้านเภสัชระบาศ วิทยา และเภสัชเศรษฐศาสตร์ เพื่อตัดสินใจเลือก วิธีการรักษาด้วยยาจากสารสกัดเกี่ยวกับผลลัพธ์ ทางเภสัชกรรม
4. นำเสนอข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเชิง นโยบาย	4. การนำเสนอข้อมูลด้านบริหารเภสัชกิจเพื่อ ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย

สมรรถนะด้านที่ 4: การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรด้านเภสัชกรรม

เป้าหมาย

เพื่อเสนอและออกแบบระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรด้านเภสัชกรรมให้มีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการ ระบบ และวิธีการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์แก่องค์กรด้านเภสัชกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อและหลักการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กรด้านเภสัชกรรม (engagement)
3. อธิบายหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change management) ต่อองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. วิเคราะห์และจัดทำโครงสร้างองค์กรด้านเภสัชกรรม
2. วิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และจัดทำแผนการคัดเลือกบุคลากรด้านเภสัชกรรม
3. วิเคราะห์ความจำเป็น จัดทำแผนการพัฒนาและดำรงรักษาบุคลากรเภสัชกรรม
4. กำหนดและประเมินสมรรถนะ และจัดทำแผนการประเมินผลงานบุคลากรเภสัชกรรม
5. เสนอแนวทางสร้างและประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรเภสัชกรรม

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญหา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายหลักการ ระบบ และวิธีการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดผลลัพธ์แก่องค์กรด้านเภสัชกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การอธิบายหลักการและวิธีการ การคัดเลือก การกำหนดคุณลักษณะงาน การพัฒนา การดำรงรักษา และการประเมินผลงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์แก่องค์กรด้านเภสัชกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
2. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อและหลักการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กรด้านเภสัชกรรม (engagement)	2. การอธิบายหลักการสร้างและปัจจัยที่มีผลต่อการส่งเสริมความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กรด้านเภสัชกรรม
3. อธิบายหลักการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change management) ต่อองค์กรด้านเภสัชกรรม	3. การอธิบายแนวคิด การรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง และกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. วิเคราะห์และจัดทำโครงสร้างองค์กรด้านเภสัชกรรม	1. การวิเคราะห์และการจัดทำโครงสร้างองค์กรเพื่อบริหารทรัพยากรให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กรด้านเภสัชกรรม
2. วิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และจัดทำแผนการคัดเลือกบุคลากรด้านเภสัชกรรม	2. การวิเคราะห์ความต้องการด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และการจัดทำแผนการคัดเลือกบุคลากรด้านเภสัชกรรม
3. วิเคราะห์ความจำเป็น จัดทำแผนการพัฒนาและดำรงรักษาบุคลากรเภสัชกรรม	3. การวิเคราะห์ความจำเป็นด้านการพัฒนา (training needs) การจัดทำแผนการพัฒนาและการดำรงรักษาบุคลากรเภสัชกรรม
4. กำหนดและประเมินสมรรถนะ และจัดทำแผนการประเมินผลงานบุคลากรเภสัชกรรม	4. การกำหนดและการประเมินสมรรถนะ และการจัดทำแผนการประเมินผลงานบุคลากรเภสัชกรรม
5. เสนอแนวทางสร้างและประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรเภสัชกรรม	5. การเสนอกลยุทธ์และขั้นตอนการส่งเสริมความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากร การกำหนดวิธีการและเครื่องมือประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของบุคลากรเภสัชกรรม

สมรรถนะด้านที่ 5: ความเป็นผู้นำในองค์กรด้านเภสัชกรรม

เป้าหมาย

เพื่อสร้างเภสัชกรให้มีภาวะความเป็นผู้นำที่มีการคิดอย่างเป็นระบบและสามารถนำพาองค์กรด้านเภสัชกรรมไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการสื่อสารระหว่างบุคคลและการฟังอย่างลึกซึ้ง (Deep Listening)
2. อธิบายประเภทและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้นำองค์กรด้านเภสัชกรรม
3. อธิบายหลักการจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management) และหลักการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม
4. อธิบายหลักการการบริหารเวลา (Time Management)
5. อธิบายหลักการและวิธีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการด้านเภสัชกรรม (Customer Relationship Management)
6. อธิบายคุณลักษณะ บุคลิกภาพ จรรยาและมารยาททางสังคมของผู้บริหาร
7. อธิบายประเภทและคุณลักษณะที่ดีของผู้นำ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. สามารถประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาตนเอง
2. เลือกใช้เทคนิคและวิธีการสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งและสถานการณ์ที่ท้าทาย (Time, Conflict, Ethical dilemma) รวมทั้งในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม
3. สามารถนำประชุมและบริหารความเห็นต่างทางความคิดเห็น
4. สามารถถ่ายทอดคุณค่าและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรด้านเภสัชกรรมสู่การปฏิบัติ
5. สามารถสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและโน้มน้าวให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรด้านเภสัชกรรม

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้านความเป็นผู้นำในองค์กรด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญหา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายหลักการสื่อสารระหว่างบุคคลและการฟังอย่างลึกซึ้ง (Deep listening)	1. การอธิบายหลักการสื่อสาร และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสื่อสารระหว่างบุคคล 2. อธิบายระดับและเทคนิคการฟังอย่างลึกซึ้ง (Deep listening)
2. อธิบายประเภทและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้นำองค์กรด้านเภสัชกรรม	3. การอธิบายทฤษฎี ประเภท บทบาท องค์ประกอบ และลักษณะภาวะผู้นำองค์กรด้านเภสัชกรรม
3. อธิบายหลักการจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management) และหลักการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม	4. การอธิบายหลักการและเทคนิคการบริหารความขัดแย้ง (Conflict management) และหลักการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม
4. อธิบายหลักการการบริหารเวลา	5. การอธิบายหลักการและกลยุทธ์การบริหารเวลา
5. อธิบายหลักการและวิธีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการด้านเภสัชกรรม	6. การอธิบายหลักการจัดกลุ่มลูกค้า (segmentation) การเลือกลูกค้า (targeting) และการกำหนดตำแหน่งบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (positioning) และวิธีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับบริการ
6. อธิบายคุณลักษณะ บุคลิกภาพ จรรยาและมารยาททางสังคมของผู้บริหาร	7. การอธิบายคุณลักษณะ บุคลิกภาพ จรรยาและมารยาททางสังคมของผู้บริหารด้านบริหารเภสัชกิจ
7. อธิบายประเภทและคุณลักษณะที่ดีของผู้นำ	8. การอธิบายประเภทและคุณลักษณะที่ดีของผู้นำด้านบริหารเภสัชกิจ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. ประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาตนเอง	1. การประเมินศักยภาพตนและการจัดทำแผนพัฒนาตนเอง (Individual development plan)
2. เลือกใช้เทคนิคและวิธีการสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งและสถานการณ์ที่ท้าทาย (Time, Conflict, Ethical dilemma) รวมทั้งในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม	2. การเลือกใช้เทคนิคและวิธีการสื่อสารเพื่อจัดการความขัดแย้งและสถานการณ์ที่ท้าทาย (Time, Conflict, Ethical dilemma) รวมทั้งในภาวะวิกฤต (Crisis Communication) ขององค์กรด้านเภสัชกรรม
3. นำประชุมและบริหารความเห็นต่างทางความคิดเห็น	3. การนำประชุมและการใช้เทคนิคการบริหารความเห็นต่างทางความคิดเห็นระหว่างบุคคล
4. ถ่ายทอดคุณค่าและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรด้านเภสัชกรรมสู่การปฏิบัติ	4. การกำหนดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้บริหารและบุคลากรที่ส่งเสริมคุณค่าและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรด้านเภสัชกรรม และการกำกับติดตามสัมฤทธิ์ผลของการถ่ายทอดคุณค่าและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กรสู่การปฏิบัติ
5. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและโน้มน้าวให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรด้านเภสัชกรรม	5. การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและการโน้มน้าวให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรด้านเภสัชกรรม
6. เป็นผู้นำ แสดงออกซึ่งบุคลิกภาพของผู้บริหาร	6. การเป็นผู้นำและการแสดงออกซึ่งบุคลิกภาพของผู้บริหารงานด้านบริหารเภสัชกิจ

สมรรถนะด้านที่ 6: วิจัย นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรม

เป้าหมาย

เพื่อสร้างเภสัชกรให้มีภาวะความเป็นผู้มีแนวคิดใหม่นำไปสร้างเป็นวิจัย หรือนวัตกรรมที่แก้ปัญหาให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และสร้างเภสัชกรให้สามารถเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจเกี่ยวผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา

1. อธิบายหลักการและกระบวนการวิจัยด้านเภสัชกรรม เน้นด้านบริหารเภสัชกิจ
2. อธิบายกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม (Innovation process) ด้วยหลักความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
3. อธิบายสถานการณ์ เทคโนโลยี และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการดำเนินงานด้านเภสัชกรรม
4. อธิบายหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ (Feasibility Analysis)
5. อธิบายหลักการและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ
6. อธิบายหลักการและวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูล

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ

1. ระบุและเปรียบเทียบโอกาสและความเสี่ยงและความเป็นไปได้ ในการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ
2. เสนอแนวคิดด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม (Pharmaceutical Innovation Concept) ตามกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาผู้บริโภค และแก้ไขปัญหาขององค์กร
3. ดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา และ/หรือ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม
4. จัดการข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศด้านบริหารเภสัชกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

ตารางแสดงคุณลักษณะที่ต้องแสดงออกของสมรรถนะ ด้านวิจัย นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรม

วัตถุประสงค์เชิงปัญญา	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. อธิบายหลักการและกระบวนการวิจัยด้านเภสัชกรรม เน้นด้านบริหารเภสัชกิจ	1. การอธิบายหลัก.การวิจัยด้านเภสัชกรรม เน้นด้านบริหารเภสัชกิจ ได้แก่การตั้งคำถามวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ รวมทั้งการปฏิบัติกรวิจัยทางคลินิกที่ดี (Good Clinical Practice, GCP) และวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย
2. อธิบายกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม (Innovation process) ด้วยหลักความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) และการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	2. การอธิบายหลักการและขั้นตอนหลักความคิดสร้างสรรค์ด้วย การเตรียมตัว การบ่มเพาะ การศึกษา ข้อมูลเชิงลึก และการประเมินความคิด รวมทั้ง การอธิบายหลักการและขั้นตอนการคิดเชิงออกแบบ โดย การเข้าใจปัญหา ระบุปัญหา การกำหนดแนวคิด การออกแบบนวัตกรรมต้นแบบ การทดสอบนวัตกรรมต้นแบบ และการขยายผลนวัตกรรม
3. อธิบายสถานการณ์ เทคโนโลยี และปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านเภสัชกรรม	3. การอธิบายสถานการณ์ เทคโนโลยี ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ที่ส่งผลต่อการพัฒนาการดำเนินงานด้านเภสัชกรรม (SWOT Analysis) เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ
4. อธิบายหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ) Feasibility Analysis)	4. การอธิบายปัจจัยที่มีผลกระทบ และหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ) Feasibility Analysis)
5. อธิบายหลักการและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ	5. อธิบายหลักการ แนวคิด และคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ
6. อธิบายหลักการและวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูล	6. การอธิบายหลักการและวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการข้อมูลด้านบริหารเภสัชกิจ

วัตถุประสงค์เชิงทักษะ	คุณลักษณะที่ต้องแสดงออก
1. ระบุและเปรียบเทียบโอกาสและความเสี่ยงและความเป็นไปได้ ในการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ	1. การระบุ เปรียบเทียบโอกาส ความเสี่ยงและความเป็นไปได้ เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจ ในการเป็นผู้ประกอบการด้านเภสัชกรรมและการดูแลสุขภาพ
2. เสนอแนวคิดด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม) Pharmaceutical Innovation Concept) ตามกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาผู้บริโภค และแก้ไขปัญหาขององค์กร	2. การจัดทำร่างแนวคิดด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม) Pharmaceutical Innovation Concept) ตามกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาผู้บริโภค และแก้ไขปัญหาขององค์กร รวมทั้งนำเสนอเพื่อการระดมทุน (Pitching)
3. ดำเนินการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา และ หรือ/พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม	3. การจัดทำโครงร่าง ดำเนินการวิจัย และนำเสนอผลการวิจัย เพื่อแก้ปัญหา และ หรือ/พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางเภสัชกรรม โดยเป็นไปตามหลักจริยธรรมการวิจัย
4. จัดการข้อมูลและนำเสนอสารสนเทศด้านบริหารเภสัชกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม	4. การจัดการข้อมูลและการนำเสนอสารสนเทศด้านบริหารเภสัชกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

หมายเหตุ : โครงสร้างหลักสูตรเภสัชศาสตรบัณฑิต (6 ปี) สาขาด้านการบริหารเภสัชกิจ ต้องมีความสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาเภสัชศาสตร์ ที่สภาเภสัชกรรมกำหนด ซึ่งประกอบไปด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่สภาเภสัชกรรมกำหนด ทั้งนี้ สามารถดำเนินการตามโครงสร้างหลักสูตร 4+2 เช่นเดียวกับสาขาหลักอื่น ๆ