



สภาเภสัชกรรม (The Pharmacy Council of Thailand)

สำนักงานเลขาธิการสภาเภสัชกรรม อาคารสภาวิชาชีพ ชั้น 8 กระทรวงสาธารณสุข

เลขที่ 88/19 หมู่ 4 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 080 285 8082

Website: <https://www.pharmacycouncil.org> Email: pharthetai@pharmacycouncil.org

ประกาศสภาเภสัชกรรม

ที่ ๑๑๔ /๒๕๖๓

เรื่อง รับรองหลักสูตรประกาศนียบัตรการฝึกอบรมระยะสั้น

อาศัยอำนาจตามความในหมวด ๕ ข้อ ๒๒ แห่งข้อบังคับสภาเภสัชกรรมว่าด้วยการรับรองปริญญา ประกาศนียบัตรในวิชาเภสัชศาสตร์ หรือวุฒิบัตรในวิชาชีพเภสัชกรรมของสถาบันต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการสมัครสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะกรรมการสภาเภสัชกรรม ในการประชุม ครั้งที่ ๓๐๕ (๑๒/๒๕๖๓) วันจันทร์ที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มีมติรับรองหลักสูตรประกาศนียบัตรการฝึกอบรมระยะสั้น ดังนี้

ชื่อภาษาไทย หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ชื่อภาษาอังกฤษ Short Course Training Program in Health Product Regulations for Consumer Protection

ชื่อประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรการฝึกอบรมระยะสั้น การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

Certificate in Health Product Regulations for Consumer Protection

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ๑. วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม

๒. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

๓. สถาบันสมทบวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม

รายละเอียดปรากฏตามหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น แนบท้ายประกาศฉบับนี้

จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(รองศาสตราจารย์ ดร. เกสัชกรหญิงจิราพร ลิ้มปานานนท์)

นายกสภาเภสัชกรรม

ประกาศนียบัตรการอบรมระยะสั้น

- ชื่อหลักสูตร**
ชื่อภาษาไทย หลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ชื่อภาษาอังกฤษ Short Course Training Program in Health Product Regulations for Consumer Protection
- ชื่อประกาศนียบัตร**
ชื่อภาษาไทย
ชื่อเต็ม ประกาศนียบัตรการฝึกอบรมระยะสั้น การกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ชื่อภาษาอังกฤษ
ชื่อเต็ม Certificate in Health Product Regulations for Consumer Protection
- 3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

 - 3.1 วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม
 - 3.2 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
 - 3.3 สถาบันสมทบวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย
- 4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

เนื่องจากการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นภาระกิจที่มีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการคุ้มครองผู้บริโภคโดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการบริโภคและบริโภคอย่างสมเหตุผล ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ในทุกสายงานด้านการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้มีความเข้าใจ ตระหนัก และสามารถบูรณาการความรู้ เสริมสร้าง และพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาบุคลากรในระบบของการกำกับดูแลทั้งระบบทุกสายงานนี้ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์โดยตรงต่อการพัฒนาและส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งในระดับประเทศ ท้องถิ่น และพื้นที่ และยังทำให้เพิ่มพูนทักษะในการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ ได้ถูกต้อง สอดคล้องตามหลักกฎหมายและหลักวิชาการ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และสมประโยชน์ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพชนิดนั้น ๆ

วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข จึงร่วมจัดทำหลักสูตรการอบรมระยะสั้นการคุ้มครองผู้บริโภคในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพขึ้นภายใต้การรับรองของสภาเภสัชกรรม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้มีพื้นฐานความรู้ความเข้าใจและพัฒนาทักษะในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เท่าทันสถานการณ์เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการคุ้มครองผู้บริโภค
- 5. กำหนดการเปิดอบรม**
มกราคม 2564 เป็นต้นไป

6 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการอบรม

- 6.1 เป็นผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่มีหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ ยกตัวอย่างเช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โรงพยาบาลหรือหน่วยงานของรัฐที่ได้รับมอบภารกิจคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น
- 6.2 มีประสบการณ์ทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือด้านบริการสุขภาพหรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ รวมกันไม่น้อยกว่า 3 ปี
- 6.3 ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ
- 6.4 มีความสนใจและมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย
- 6.5 มีความพร้อมในการพัฒนาตนเองเพื่อนำความรู้และทักษะไปขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาระบบความปลอดภัยในการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ
- 6.6 สามารถเข้ารับการอบรมและทำงานส่งได้ตลอดหลักสูตร

7 การคัดเลือกผู้เข้ารับการอบรม

ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน และหน่วยงานต้นสังกัดมีหนังสือให้ความยินยอมหรืออนุญาตให้เข้ารับการอบรม สามารถสมัครเข้ารับการอบรม โดยไม่มีการสอบคัดเลือกจำนวนไม่เกิน 30 คน

8 โครงสร้างหลักสูตร

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 8.1 ระยะเวลาการฝึกอบรม | 16 สัปดาห์ |
| 8.2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 16 หน่วยกิต |
| ○ ภาคทฤษฎี | 2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง) |
| ○ ภาคปฏิบัติ | 14 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 420 ชั่วโมง) |

ทั้งนี้ กำหนดให้ภาคทฤษฎี มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง และภาคปฏิบัติ มีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

- 8.3 รายละเอียดหลักสูตร (หน้าถัดไป)

ภาคทฤษฎี 42 ชั่วโมง ประกอบด้วย 10 โมดูลดังนี้

Module	Content	Hours
1	<u>การวิเคราะห์และการนำนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปสู่การปฏิบัติ</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคในการวิเคราะห์ระบบและนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสุขภาพ ตลอดจนหลักการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ รวมถึงเทคนิคการผลักดันนโยบายลงสู่ภาคปฏิบัติ ตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับชุมชน	6
2	<u>การวิเคราะห์ วางแผน และแนวปฏิบัติในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคในการวิเคราะห์ วางแผน และแนวทางปฏิบัติในกระบวนการบังคับใช้กฎหมาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บริการสุขภาพ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปรับใช้กับบริบทของกฎหมายแต่ละฉบับอย่างเหมาะสม	6
3	<u>การวางแผนและการประยุกต์ใช้ระบอดวิชาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคทางระบอดวิชาในการค้นหาปัญหา วิเคราะห์ขนาดปัญหา และการแพร่กระจายของผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือบริการสุขภาพที่เป็นปัญหา รวมถึงการออกแบบศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาของผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาของการคุ้มครองผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์และบริการ	6
4	<u>การจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคและขั้นตอนในการจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ อันประกอบด้วย การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การลดหรือขจัดความเสี่ยง การทบทวนความเสี่ยง และการสื่อสารความเสี่ยง ทั้งนี้เพื่อลดความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการ	6
5	<u>การบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคในการดำเนินงานหรือขับเคลื่อนโครงการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาค ท้องถิ่น หรือชุมชน รวมถึงเทคนิคที่ใช้ในการเรียนรู้ชุมชน แหล่งความรู้ ภูมิปัญญา เครือข่าย และทรัพยากรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการและประยุกต์ใช้ในการคุ้มครองผู้บริโภค	6
6	<u>การสร้างเสริมศักยภาพผู้บริโภคเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเลือกบริโภค การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาภัยสุขภาพจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคในการสร้างเสริมศักยภาพของผู้บริโภค โดยกลไกการมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการสื่อสารสังคมและการรณรงค์ ในลักษณะการบูรณาการกับการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค	3
7	<u>การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u> ขอบข่าย – เรียนรู้เทคนิคในการสืบค้นและเข้าถึงข้อมูลหรือความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ระบบสารสนเทศ รวมถึงการประยุกต์เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	3

Module	Content	Hours
8	การบริหารและการพัฒนาองค์กร และการสื่อสารสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ขอบข่าย – เรียนรู้นโยบาย กฎหมาย และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานในระดับชาติ รวมถึงเทคนิคต่างๆในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร การสื่อสารข้อมูล ตลอดจนกลไกในการกำหนดและขับเคลื่อนองค์กร เพื่อการพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในระดับองค์กรทุกระดับ	3
9	การประมวล วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญปัญหาในงานคุ้มครองผู้บริโภค ขอบข่าย - เรียนรู้เทคนิคและวิธีการประมวลและวิเคราะห์บ่งชี้และจัดลำดับความสำคัญปัญหาด้านการกำกับดูแลด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการกำหนดกลวิธีในการจัดการปัญหาดังกล่าว	3
10	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการฝึกปฏิบัติ ณ สถานปฏิบัติงานของผู้อบรม	-

ภาคปฏิบัติ 438 ชั่วโมง:

- ฝึกปฏิบัติเป็นเวลา 16 สัปดาห์
 - ฝึกปฏิบัติ ณ สถานปฏิบัติการของผู้อบรม โดยฝึกสัปดาห์ละอย่างน้อย 3 วัน ไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน (384 ชั่วโมง) (บันทึกในแบบบันทึกที่กำหนด)
- การฝึกปฏิบัติจะต้องครอบคลุมงานคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ ข้อหนึ่งข้อใดดังต่อไปนี้
 - การประเมิน ติดตาม และการนำนโยบายไปปฏิบัติ
 - การคัดกรองและตรวจสอบเอกสารสำหรับยื่นประกอบการพิจารณาขออนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลตามกฎหมาย
 - การประเมินทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ ผลิตภัณฑ์ และการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 - การค้นหาปัญหาจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการแก้ปัญหา
 - การบริหารจัดการ บริการข้อมูล การพัฒนาระบบสารสนเทศที่ใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแล
 - การสร้างสื่อและการใช้สื่อเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชน
 - การให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการในการขออนุญาต
 - การค้นหา อ่าน และประเมินบทความ/งานวิจัย
 - บทบาทของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค
 - การทำงานร่วมกับชุมชน การสร้างเสริมพลังของชุมชน
 - ระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
 - การวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงในงานคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพแต่ละชนิด
 - การกลั่นกรอง วิเคราะห์นโยบาย พัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบาย และการกำหนดนโยบายสาธารณะที่ดี
 - กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภค
 - การบริหารองค์กรและภาวะผู้นำ

3. ร่วมนำเสนอหรืออภิปรายกรณีศึกษาสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ในห้องเรียน รวม 16 ครั้ง 54 ชั่วโมง รายละเอียดดังนี้

Module	Content	Hours
1	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการวิเคราะห์และการนำนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปสู่การปฏิบัติ	6
2	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	6
3	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการวางแผนและการประยุกต์ใช้ระบาดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	6
4	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	6
5	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน	6
6	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการสร้างเสริมศักยภาพผู้บริโภคเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเลือกบริโภค การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาภัยสุขภาพจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ	3
7	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	3
8	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการบริหารและการพัฒนาองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการสื่อสารสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	3
9	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นการประมวล วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นปัญหาสถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภค	3
10	นำเสนอหรืออภิปรายประเด็นเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการฝึกปฏิบัติ ณ สถานปฏิบัติงานของผู้อบรม	12

8.4 รายละเอียดวิธีการอบรมและจำนวนเวลาในแต่ละสัปดาห์

- บรรยายเนื้อหาโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในแต่ละหัวข้อ ทั้งนี้หลักสูตรต้องมีวิทยากรเป็นผู้ได้รับวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติแสดงความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม อย่างน้อย 2 ท่าน
 - โดย Module 1-5 Module ละ 6 ชั่วโมง
 - Module 6-9 Module ละ 3 ชั่วโมง
- กรณีศึกษา/ฝึกปฏิบัติในห้องเรียน
 - โดย Module 1-5 Module ละ 6 ชั่วโมง
 - Module 6-9 Module ละ 3 ชั่วโมง
 - Module 10 12 ชั่วโมง
- ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง ณ สถานปฏิบัติการของผู้ฝึกอบรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน
 - ผ่านแบบบันทึกการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคและในงานประจำที่รับผิดชอบ
 - การนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- การติดตามและกำกับดูแลโดยคณาจารย์ผู้ฝึกอบรม ทั้งนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องเป็นผู้ได้รับวุฒิบัตรหรือหนังสืออนุมัติแสดงความชำนาญในการประกอบวิชาชีพเภสัชกรรม สาขาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ

8.5 การวัดผลการฝึกอบรมและการสำเร็จการฝึกอบรม

- วัดผลการโดยประเมินระหว่างการฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติ การจัดทำแบบบันทึกการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค และในงานประจำที่รับผิดชอบ และการนำเสนอและอภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การสำเร็จการฝึกอบรม โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมต้องผ่านการประเมินระหว่างการฝึกปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ 70 ของคะแนนทั้งหมด
- ระยะเวลาการเข้าเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด ทั้งนี้ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องค้นคว้าและจัดทำสรุปรายงานในหัวข้อที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมขาดเรียนให้แก่วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรมด้วย

9 หน่วยงานที่จัดดำเนินการฝึกอบรม

- วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- สถาบันสมทบวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย

กำหนดการฝึกอบรมและแผนการเรียน

Module	Title	แผนการจัดการสอน	
1	การวิเคราะห์และการนำนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพไปสู่การปฏิบัติ รศ.ดร.ภญ. นุศราพร เกษสมบุรณ์ ผศ.ภญ.ดร.นียดา เกียรติยิ่งอังศุลี	สัปดาห์ที่ 1 สัปดาห์ที่ 11	ภาคทฤษฎี และกำหนดเนื้อหาเพื่อนำเสนอ นำเสนอและอภิปราย
		แนวทางการวัดผล การนำเสนอ Policy brief รายบุคคล	
2	การวิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภก.วรวิทย์ กิตติวงศ์สุนทร* ภก. จิระ วิภาสวงศ์*	สัปดาห์ที่ 2 สัปดาห์ที่ 12	ภาคทฤษฎี และกำหนดเนื้อหาเพื่อนำเสนอ นำเสนอและอภิปราย
		แนวทางการวัดผล การนำเสนอบทวิเคราะห์หรือกรณีศึกษา	
3	การวางแผนและการประยุกต์ใช้ระบบวัดวิทยาเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภญ.วิมล สุวรรณเกศาวงษ์* ภญ.ดร. สรียา เวชวิฐาน	สัปดาห์ที่ 3 สัปดาห์ที่ 13	ภาคทฤษฎี และกำหนดเนื้อหาเพื่อนำเสนอ นำเสนอและอภิปราย
		แนวทางการวัดผล การนำเสนอเอกสารโครงการการศึกษา/วิจัย	
4	การจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภญ.วิมล สุวรรณเกศาวงษ์* ผศ.ภญ. ดร.สุนทรี ท.ชัยสัมฤทธิ์โชค*	สัปดาห์ที่ 4 สัปดาห์ที่ 14	ภาคทฤษฎี และกำหนดเนื้อหาเพื่อนำเสนอ นำเสนอและอภิปราย
		แนวทางการวัดผล การนำเสนอแผน/ผลการจัดการความเสี่ยง	
5	การบริหารจัดการและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชน ภก. ภาณุโชติ ทองยัง* ภก. สุนันย์ ประเสริฐสุข*	สัปดาห์ที่ 5 สัปดาห์ที่ 15	ภาคทฤษฎี และกำหนดเนื้อหาเพื่อนำเสนอ นำเสนอและอภิปราย
		แนวทางการวัดผล การนำเสนอบทวิเคราะห์หรือกรณีศึกษา	
6	การสร้างเสริมศักยภาพผู้บริโภคเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเลือกบริโภค การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกัน และแก้ไขปัญหาภัยสุขภาพจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภก. ธวัชชัย เสือเมือง*	สัปดาห์ที่ 7	เช้า ภาคทฤษฎี และแจกกรณีศึกษา บ่าย นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา
		แนวทางการวัดผล การฝึกปฏิบัติแบบกลุ่ม	
7	การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภก. กฤษดา ลิ้มปานานนท์* ภญ. สรীরโรจน์ สุขมลสันต์* ภก. อาทิตย์ พันเดช	สัปดาห์ที่ 8	เช้า ภาคทฤษฎี และแจกกรณีศึกษา บ่าย นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา
		แนวทางการวัดผล การฝึกปฏิบัติแบบกลุ่ม	

กำหนดการฝึกอบรมและแผนการเรียนรู้ (ต่อ)

8	<p>การบริหารและการพัฒนาองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการสื่อสารสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ภก.วรวิทย์ กิตติวงศ์สุนทร* รศ. ดร. ภญ. จิราพร ลิ้มปานานนท์*</p>	<p>สัปดาห์ที่ 9 เช้า ภาคทฤษฎี และแจกรณีศึกษา บ่าย นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา</p> <p>แนวทางการวัดผล การฝึกปฏิบัติแบบกลุ่ม</p>
9	<p>การประมวล วิเคราะห์ และจัดลำดับประเด็นปัญหาสถานการณ์ การคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ผู้แทนแผนงาน คคส ผู้แทนองค์กรด้านผู้บริโภค</p>	<p>สัปดาห์ที่ 10 เช้า ภาคทฤษฎี และแจกรณีศึกษา บ่าย นำเสนอและอภิปรายกรณีศึกษา</p> <p>แนวทางการวัดผล การฝึกปฏิบัติแบบกลุ่ม</p>
10	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการฝึกปฏิบัติ ณ สถานปฏิบัติงานของผู้อบรม</p> <p>คณาจารย์ วกบพ.</p>	<p>สัปดาห์ที่ 6 นำเสนอและอภิปราย ครั้งที่ 1 สัปดาห์ที่ 16 นำเสนอและอภิปราย ครั้งที่ 2</p>